

### Top 10 Pénétration moyenne quotidienne\* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

Pénétration globale de la télévision du mois: **80,3**

RANG	TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
1	NESSMA TV	38,2	3 817 702	26,1
2	AL WATANIYA 1	29,0	2 902 533	15,2
3	ELHIWAR ETTOUNSI	28,6	2 857 756	24,3
4	HANNIBAL TV	12,9	1 292 400	8,9
5	AL WATANIYA 2	10,2	1 024 965	4,8
6	ZITOUNA TV	0,9	91 394	0,6
7	AL MUTAWASSET	0,9	86 487	0,6
8	FIRST TV	0,2	19 628	0,1
9	TNN	0,2	15 335	0,1
10	TELVZA TV	0,1	14 108	0,1

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

### Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Audience\* : Top 10 Pénétration des émissions les plus regardées (15 ans et plus)

RANG	TV	EMISSIONS	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
1	ELHIWAR ETOUNSI	ANDI MA NKOLEK	26,8	2 682 227	53,7
2	ELHIWAR ETOUNSI	LABES	24,2	2 420 626	52,2
3	AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H	22,3	2 233 297	62,5
4	NESSMA TV	NSIBTI LAAZIZA	19,8	1 977 055	47,7
5	NESSMA TV	HARIM SULTAN 4	19,4	1 935 806	45,9
6	HANNIBAL TV	AL MOUSSAMEH KARIM	13,1	1 306 846	29,6
7	ELHIWAR ETOUNSI	LIMAN YAJROUU FAKAT	12,8	1 281 904	29,1
8	ELHIWAR ETOUNSI	KLEM ENNES	11,8	1 176 899	32,9
9	HANNIBAL TV	CA MEDI RIEN	10,6	1 059 172	23,1
10	ELHIWAR ETOUNSI	ALYAWM ATHAMEN	10,4	1 035 645	28,4

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

**Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)**

Rang	TUNISIE			
	RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
1	MOSAIQUE FM	11,7	24,3	1 165 765
2	SHEMS FM	5,7	9,1	565 667
3	ZITOUNA	5,3	13,0	533 694
4	JAWHRA FM	4,8	10,4	477 127
5	RTCN	2,9	5,1	290 212
6	IFM	2,5	5,5	253 320
7	R.SFAX	2,0	3,2	199 213
8	R.JEUNES	1,9	3,3	194 294
9	RTCI	1,5	2,6	154 943
10	R.MONASTIR	1,5	2,8	150 025
11	SABRA FM	1,4	3,0	135 268
12	EXPRESS FM	1,3	2,2	130 349
13	R.TATAOUINE	1,0	1,9	103 296
14	R.KEF	0,9	1,6	88 539
15	CAP FM	0,9	1,5	86 080
16	TUNISIE CULTURE	0,8	1,4	83 620
17	OASIS FM	0,7	1,9	66 404
18	R.GAFSA	0,6	1,1	63 945
19	OXYGENE	0,6	1,5	61 485
20	KALIMA	0,3	0,8	34 432

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

**Pénétration globale de la radio du mois: 36,6**

- \* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- \* Couverture des 24 gouvernorats
- \* Effectif : Echantillon = 4066
- \* Période : Du 01 au 07 Avril 2015

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes



**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	2 640
2	FESTIVAL ARABE DE LA RADIO ET DE LA TELEVISION	2 045
3	TUNISIE TELECOM	1 945
4	MINISTERE DE CULTURE	1 610
5	OOREDOO	1 410
6	PEAUDOUCE	985
7	EL MAZRAA	975
8	VITALAIT	920
9	FROMY	810
10	NADHIF	680

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes



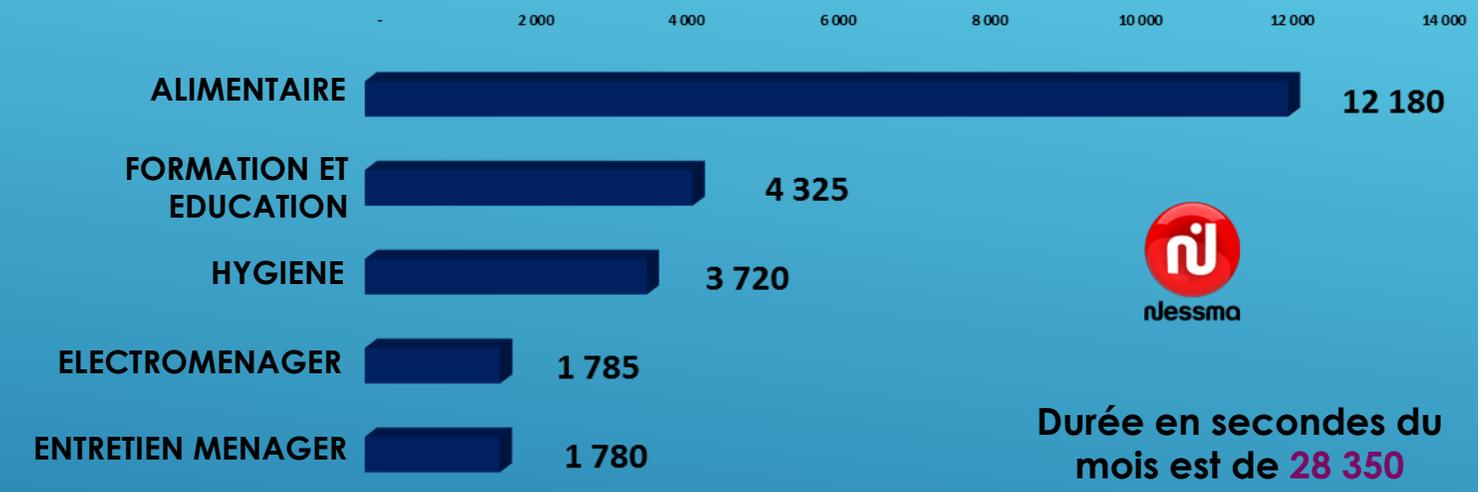
**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	COCA COLA	1 250
2	ORANGE TUNISIE	825
3	PEAUDOUCE	495
4	FROMY	360
5	VITALAIT	305
6	NESTLE	300
7	CRISTALINE	290
8	PANTENE	240
9	SITE TAYARA.TN	240
10	EL MAZRAA	225

**TOP 5 Secteurs TV :**  
**en terme de durée en secondes**

**NESSMA TV**

**TOP 10 Marques TV :**  
**en terme de durée par secondes**



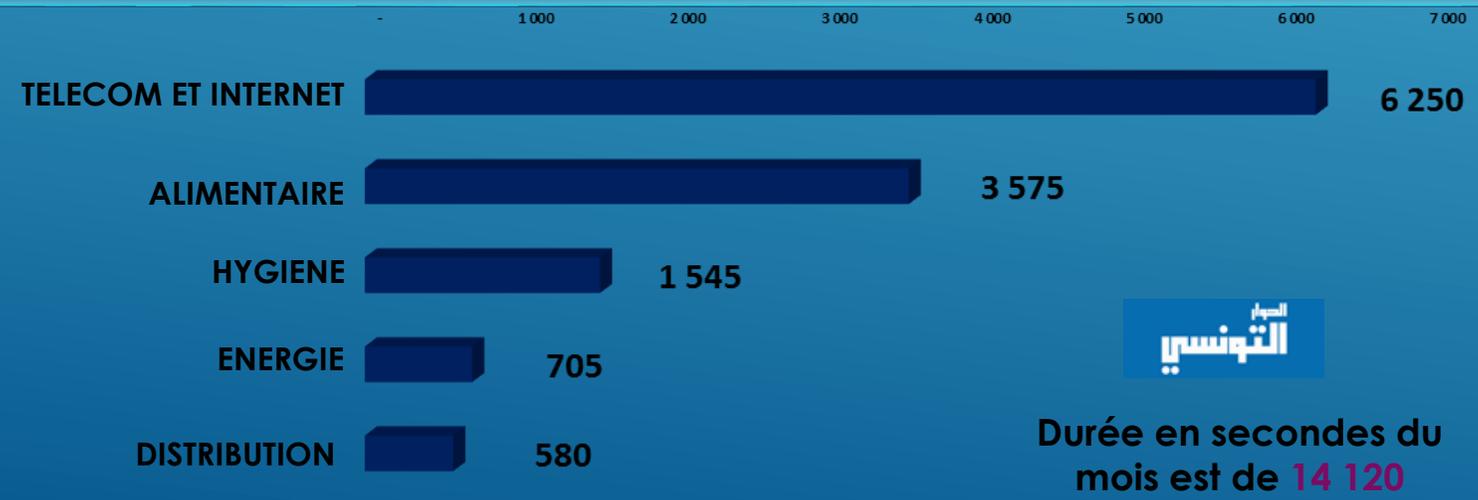
Durée en secondes du mois est de **28 350**

Rang	Marque	Total
1	IHEC	3 750
2	OOREDOO	1 275
3	TROUPE BOUDINAR	905
4	SOUPLESSE	740
5	EL MAZRAA	575
6	FACULTE DE MEDECINE DE TUNIS	575
7	NADHIF	460
8	ASSOCIATION SANAD	455
9	ALBEN	450
10	AGENCE TAHA VOYAGE	420

**TOP 5 Secteurs TV :**  
**en terme de durée en secondes**

**ELHIWAR ETOUNSI**

**TOP 10 Marques TV :**  
**en terme de durée par secondes**



Durée en secondes du mois est de **14 120**

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	3 705
2	ORANGE TUNISIE	1 445
3	EL MAZRAA	1 325
4	SITE TAYARA.TN	940
5	PEAUDOUCE	715
6	OILIBYA TUNISIE	705
7	NESTLE	570
8	COCA COLA	435
9	FROMY	390
10	NADHIF	365

**TOP 5 Secteurs PRESSE :**

**Investissements théoriques (IP) en DT HT**

**PRESSE**



IP théorique presse du mois  
est de **1 802 913** DT HT

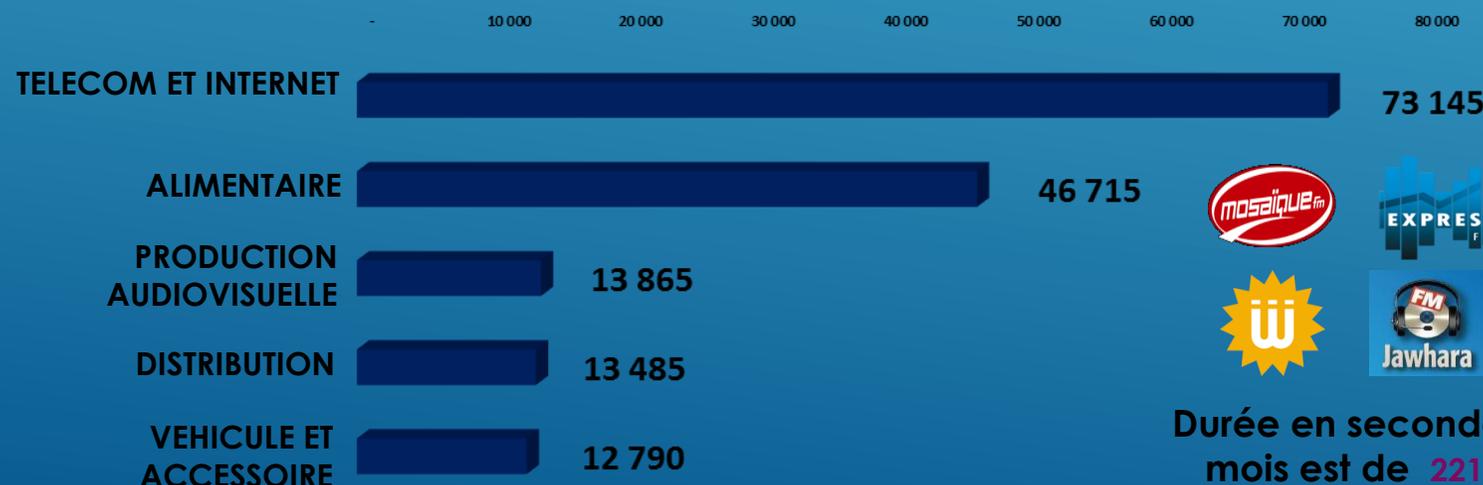
**TOP 10 Marques Presse en DT HT**

Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	115 739
2	OOREDOO	110 980
3	TUNISIE TELECOM	107 136
4	AL MANHALA	61 260
5	ATB	57 390
6	PEUGEOT	51 613
7	CARREFOUR	44 281
8	SABRINE	41 950
9	UADH	38 914
10	COMPTOIR INDUSTRIEL DE PLASTIQUE	37 500

**TOP 5 Secteurs Radio :**

**en terme de durée en secondes**

**RADIO**



Durée en secondes du  
mois est de **221 470**

**TOP 10 Marques TV :**

**en terme de durée par secondes**

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	28 330
2	TUNISIE TELECOM	20 750
3	ORANGE TUNISIE	18 120
4	SHELL TUNISIE	4 930
5	COCA COLA	4 850
6	UADH	4 470
7	PRESTO CAFE	4 450
8	ALBEN	4 155
9	CRISTALINE	3 810
10	CARREFOUR	3 560

## Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaînes TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)

  
SIGMA  
GROUP

OPEN  
SIGMA  
2015

  
SIGMA  
GROUP

