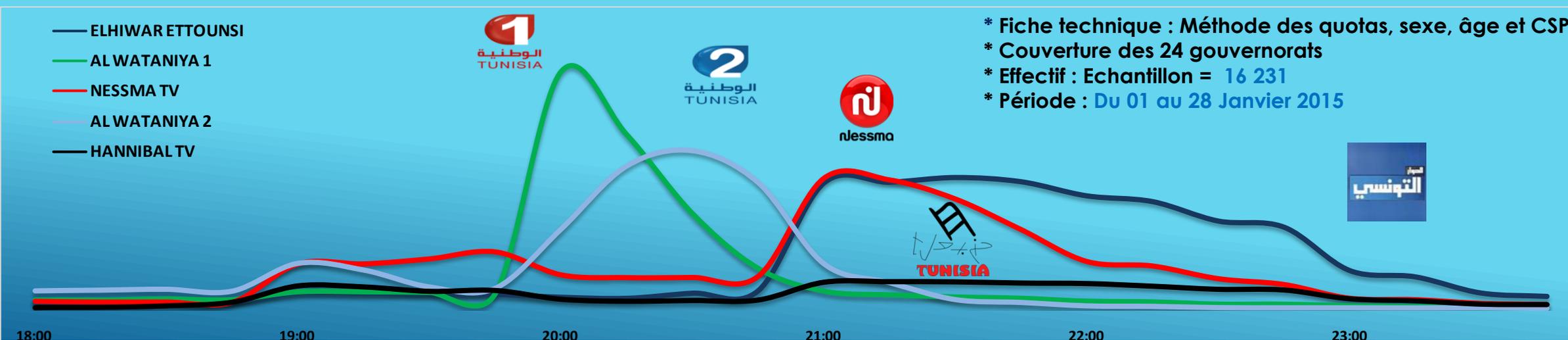


Top 10 Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

Pénétration globale de la télévision du mois: **80,9**

TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
AL WATANIYA 1	29,4	2 940 053	12,5
AL WATANIYA 2	26,6	2 661 574	13,2
ELHIWAR ETTOUNSI	26,0	2 601 811	19,4
NESSMA TV	26,0	2 599 347	16,7
HANNIBAL TV	11,3	1 128 704	6,4
AL JANOUBIA TV	2,3	232 272	1,1
EL ZAITOUNA	1,9	185 448	1,1
AL MUTAWASSET	1,3	125 069	0,7
TUNISNA TV	0,6	57 914	0,3
TNN	0,3	34 502	0,1
EL ENSEN	0,3	30 189	0,2
TELVZA TV	0,1	13 554	0,1

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Audience* : Top 15 Pénétration des émissions les plus regardées (15 ans et plus)

TV	EMISSIONS	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NKOLEK	24,5	2 450 083	52,2
AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H00	23,7	2 373 565	52,4
ELHIWAR ETTOUNSI	LABES	17,1	1 708 322	37,8
AL WATANIYA 2	CHOUFLI HALL	16,3	1 630 219	41,3
AL WATANIYA 1	MATCH FOOTBALL TUNISIE VS ALGERIE	15,2	1 516 184	52,4
ELHIWAR ETTOUNSI	ALYAWM ATHAMEN	15,0	1 499 532	35,6
NESSMA TV	HARIM SULTAN 4	14,3	1 433 096	32,7
ELHIWAR ETTOUNSI	LIMAN YAJROUU FAKAT	13,6	1 363 575	34,3
ELHIWAR ETTOUNSI	KLEM ENNES	11,4	1 144 635	28,4
HANNIBAL TV	AL MOUSSAMEH KARIM	10,0	1 004 948	20,5
ELHIWAR ETTOUNSI	TAGHTIA KHASA MOHAMED ALI CHARAABI	8,2	815 972	29,0
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NGHANILEK	7,9	786 488	19,9
NESSMA TV	NESS NESSMA	7,3	732 251	34,0
NESSMA TV	NOUR	6,6	662 023	22,4
ELHIWAR ETTOUNSI	STADE ETTOUNSIYA	6,2	620 420	15,4

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

TUNISIE			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	12,2	27,0	1 224 287
SHEMS FM	6,4	11,1	644 362
ZITOUNA	5,9	12,0	592 317
JAWHARA FM	4,7	10,6	473 358
RTCN	3,4	5,8	344 486
R.JEUNES	2,2	3,1	223 048
R.SFAX	2,0	3,9	200 743
IFM	1,8	3,1	183 395
EXPRESS FM	1,5	2,3	151 177
R.MONASTIR	1,3	2,4	128 872
R.KEF	1,3	2,9	128 872
RTCI	1,3	1,6	126 394
SABRA FM	1,3	2,3	126 394
R.TATAOUINE	1,2	2,3	116 481
CAP FM	1,1	1,8	114 002
OXYGENE	0,9	1,8	86 741
R.GAFSA	0,8	0,9	81 784
TUNISIE CULTURE	0,7	0,9	71 871
OASIS FM	0,5	1,3	54 523
ULYSSE	0,5	0,8	47 088

Pénétration globale de la radio du mois: 37,57

* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP

* Couverture des 24 gouvernorats

* Effectif : Echantillon = 4 035

* Période : Du 01 au 07 Janvier 2015

Top 6 pénétrations des stations radio par régions en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

GRAND TUNIS			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	29,8	56,8	675 781
SHEMS FM	7,6	10,1	172 592
IFM	5,9	8,8	133 698
ZITOUNA	5,5	6,1	123 974
RTCN	4,9	8,4	111 820
EXPRESS FM	3,2	4,0	72 926

NORD EST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	25,3	44,8	351 758
ZITOUNA	7,3	12,1	101 619
OXYGENE	6,6	11,7	91 197
CAP FM	6,0	9,8	83 380
SHEMS FM	5,6	5,5	78 169
RTCN	5,2	10,7	72 957

NORD OUEST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
R.KEF	12,0	26,4	147 089
MOSAIQUE FM	11,8	37,4	144 261
RTCN	6,7	12,4	82 030
ZITOUNA	6,0	12,3	73 545
R.JEUNES	2,8	5,2	33 944
TUNISIE CULTURE	2,3	3,7	28 286

CENTRE EST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
JAWHARA FM	23,9	45,2	332 772
SHEMS FM	8,7	14,6	120 411
R.MONASTIR	6,9	13,2	96 329
ZITOUNA	5,4	15,2	74 436
MOSAIQUE FM	3,1	4,0	43 786
RTCN	1,6	1,0	21 893

La pénétration (audience) d'une station (émission, support ...) par jour est la part du nombre des individus ayant écouté cette station au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés (un taux de pénétration de 1% est équivalent à près de 100000 auditeurs par jour au niveau national).

La part d'écoute d'une station : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à l'écoute de la station par le total du temps d'écoute.

Top 6 pénétrations des stations radio par régions en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

SFAX			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
R.SFAX	21,3	50,5	183 934
SHEMS FM	10,5	17,2	90 832
EXPRESS FM	8,2	15,1	70 394
ZITOUNA	5,0	11,3	43 145
R.JEUNES	1,8	2,6	15 896
RTCN	1,3	1,9	11 354

CENTRE OUEST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
SABRA FM	9,9	23,6	36 242
JAWHARA FM	8,0	20,4	29 447
SHEMS FM	6,0	17,1	21 896
ZITOUNA	5,2	15,6	18 876
KARAMA FM	2,9	8,6	10 571
MOSAIQUE FM	2,1	2,2	7 551

SUD EST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
R.TATAOUINE	13,9	31,7	129 271
ZITOUNA	7,7	18,2	71 512
OASIS FM	6,5	17,8	60 510
ULYSSE	5,6	11,1	52 258
R.JEUNES	5,0	8,2	46 758
SHEMS FM	2,1	8,8	19 253

SUD OUEST			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
R.GAFSA	11,1	20,4	63 077
SHEMS FM	7,7	24,7	43 962
R.JEUNES	6,4	21,3	36 317
ZITOUNA	6,4	18,0	36 317
RTCN	3,4	4,4	19 114
RTCI	2,0	5,1	11 468

La pénétration (audience) d'une station (émission, support ...) par jour est la part du nombre des individus ayant écouté cette station au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés (un taux de pénétration de 1% est équivalent à près de 100000 auditeurs par jour au niveau national).

La part d'écoute d'une station : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à l'écoute de la station par le total du temps d'écoute.

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

AL WATANIYA 1 & 2



Durée en secondes du
mois est de **5 725**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	1 425
2	ORANGE TUNISIE	1 285
3	COCA COLA	1 015
4	VITALAIT	555
5	MONOPRIX	400
6	GEANT	270
7	NADHIF	210
8	CARREFOUR	150
9	MAGASIN GENERAL	110
10	MEUBLATEX	90

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

HANNIBAL TV



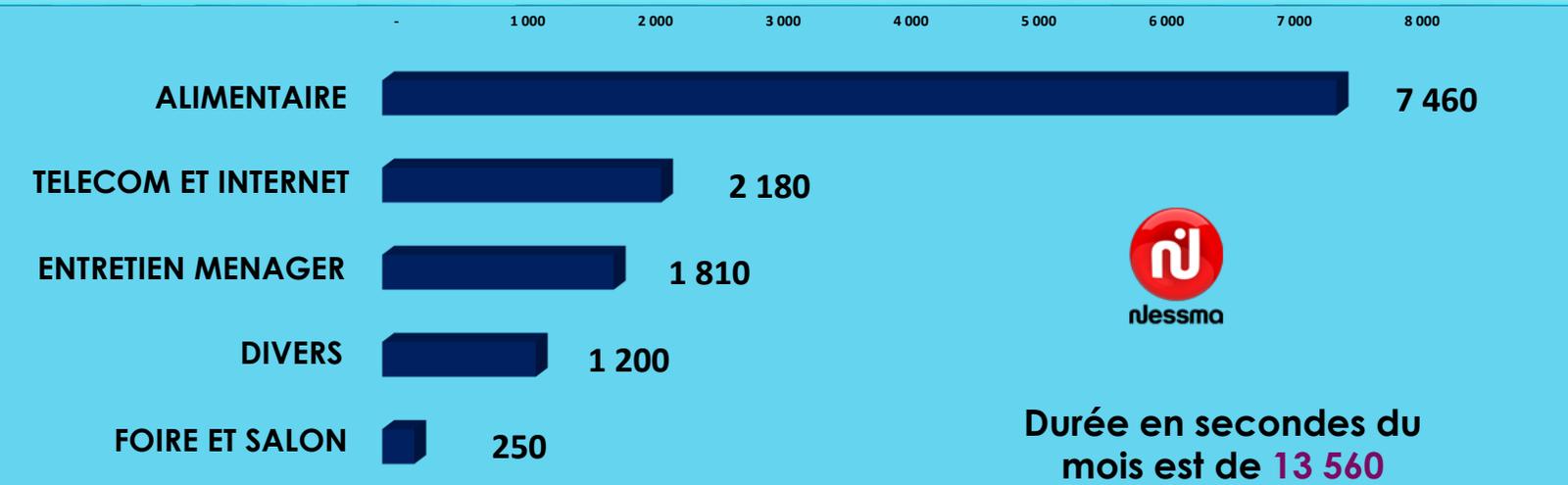
Durée en secondes du
mois est de **12 625**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	COCA COLA	9 820
2	TUNISIE TELECOM	765
3	ORANGE TUNISIE	660
4	SHERRINGTON	480
5	SAID	350
6	CARREFOUR	210
7	MAGASIN GENERAL	100
8	AGENCE TAHA VOYAGE	60
9	MEUBLATEX	60
10	VITALAIT	60

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

NESSMA TV



Durée en secondes du mois est de **13 560**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	SOL	4 635
2	CEVITAL	2 380
3	TUNISIE TELECOM	2 180
4	NADHIF	1 320
5	LIVRE KWAZAKI	1 170
6	LE CHAT	490
7	SONY	210
8	KIRI	180
9	VITALAIT	180
10	GEANT	150

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

ELHIWAR ETOUNSI



Durée en secondes du mois est de **15 625**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	7 730
2	OOREDOO	3 790
3	TUNISIE TELECOM	1 260
4	COCA COLA	865
5	LILAS	495
6	JAGUAR	270
7	GEANT	210
8	SAID	170
9	MAGASIN GENERAL	150
10	MEUBLATEX	150

TOP 5 Secteurs PRESSE :

Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE



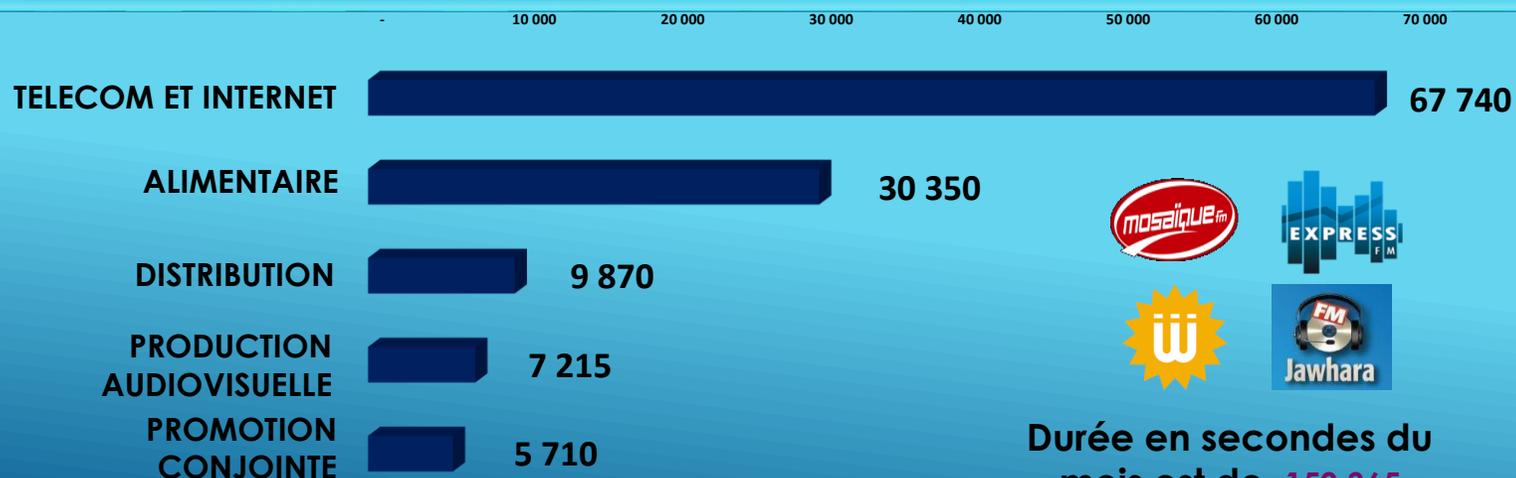
TOP 10 Marques Presse en DT HT

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	140 677
2	ORANGE TUNISIE	87 359
3	AL MANHALA	76 450
4	ATB	57 170
5	CARREFOUR	51 190
6	SABRINE	41 125
7	COMPTOIR INDUSTRIEL DE PLASTIQUE	32 300
8	MAGASIN GENERAL	31 735
9	ETS HEDI BEN AYED	31 460
10	GEANT	29 960

TOP 5 Secteurs Radio :

en terme de durée en secondes

RADIO



TOP 10 Marques TV :

en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	32 285
2	ORANGE TUNISIE	22 925
3	COCA COLA	12 020
4	SABRINE	6 140
5	TOPNET	6 135
6	TUNISIE TELECOM	5 695
7	TOTAL TUNISIE ET ORANGE TUNISIE	5 670
8	AGIL	4 240
9	VITALAIT	4 060
10	GEANT	2 845

Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaînes TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)


SIGMA
GROUP

OPEN
SIGMA
2015


SIGMA
GROUP

