

Top 10 Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

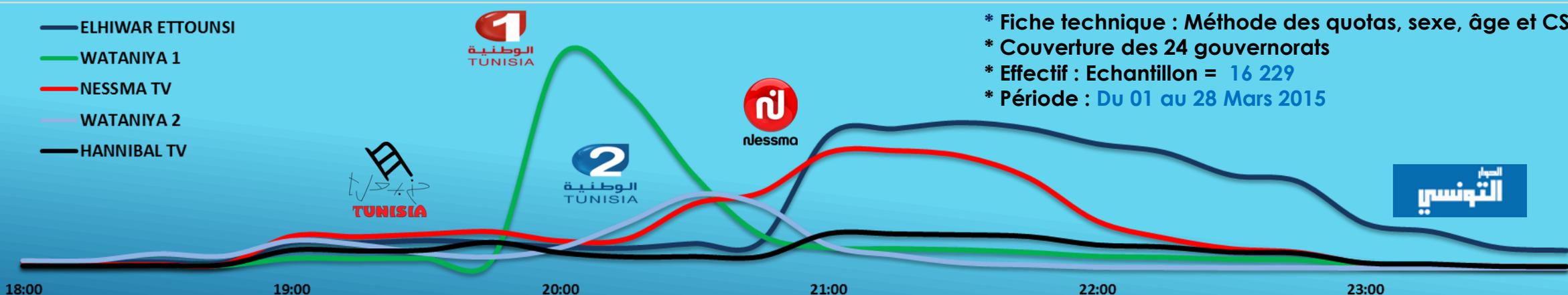
Pénétration globale de la télévision du mois: **81,6**

TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
ELHIWAR ETOUNSI	32,7	3 273 769	26,7
AL WATANIYA 1	31,4	3 136 361	15,6
NESSMA TV	29,1	2 910 839	18,4
AL WATANIYA 2	16,7	1 671 083	7,8
HANNIBAL TV	13,4	1 344 507	8,1
EL ZAITOUNA	1,2	118 923	0,8
AL MUTAWASSIT	0,8	83 801	0,4
EL ENSEN	0,3	28 344	0,2
FIRST TV	0,2	17 253	0,1
TNN	0,2	16 637	0,1
TUNISNA TV	0,2	16 021	0,1
TELVZA TV	0,1	13 556	0,1

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Audience* : Top 20 Pénétration des émissions les plus regardées (15 ans et plus)

TV	EMISSIONS	PENETRATION	TELESPECTATEURS
ELHIWAR ETTOUNSI	LABES	25,1	2 507 984
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NKOLEK	24,2	2 423 622
AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H	24,1	2 412 094
ELHIWAR ETTOUNSI	LIMAN YAJROUU FAKAT	22,6	2 262 040
ELHIWAR ETTOUNSI	EMISSION SPECIALE 24/7 (18 MARS 2015)	17,0	1 697 793
NESSMA TV	HARIM SULTAN 4	15,2	1 515 021
ELHIWAR ETTOUNSI	KLEM ENNES	13,7	1 371 817
NESSMA TV	SOIREE 6 EME ANNIVERSAIRE NESSMA	13,5	1 354 167
ELHIWAR ETTOUNSI	ALYAWM ATHAMEN	13,5	1 353 807
NESSMA TV	TAGHTIYA KHASA (18 MARS 2015)	12,4	1 239 389
HANNIBAL TV	AL MOUSSAMEH KARIM	11,6	1 160 193
NESSMA TV	NSSIBTI LAAZIZA	10,3	1 026 965
ELHIWAR ETTOUNSI	STADE ETTOUNSIYA	9,8	980 054
AL WATANIYA 2	CHOUFLI HAL	9,3	932 647
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NGHANILEK	8,6	858 601
HANNIBAL TV	FEUILLETON RAGHMA AL AHZEN	7,6	758 520
AL WATANIYA 1	DIMANCHE SPORT	7,1	710 577
AL WATANIYA 1	MERCREDI SPORT	5,8	582 576
HANNIBAL TV	CA MEDI RIEN	5,7	567 957
NESSMA TV	NESS NESSMA NEWS	4,8	479 604

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

TUNISIE			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	12,1	24,9	1 213 172
SHEMS FM	6,5	11,1	646 200
ZITOUNA	6,2	12,7	623 917
JAWHARA FM	4,8	9,1	482 793
RTCN	3,4	6,3	339 193
IFM	2,4	4,3	242 634
R.JEUNES	2,4	3,3	235 207
R.SFAX	2,0	3,2	200 545
EXPRESS FM	1,4	2,1	136 172
RTCI	1,3	2,4	133 696
SABRA FM	1,2	2,4	123 793
R.MONASTIR	1,2	1,8	118 841
R.TATAOUINE	1,1	2,1	108 938
R.KEF	1,0	1,9	103 986
TUNISIE CULTURE	1,0	1,8	101 510
R.GAFSA	0,9	1,8	94 083
CAP FM	0,8	1,7	84 179
OXYGENE	0,6	1,1	59 421
OASIS FM	0,5	1,0	49 517
ULYSSE	0,4	1,2	39 614

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

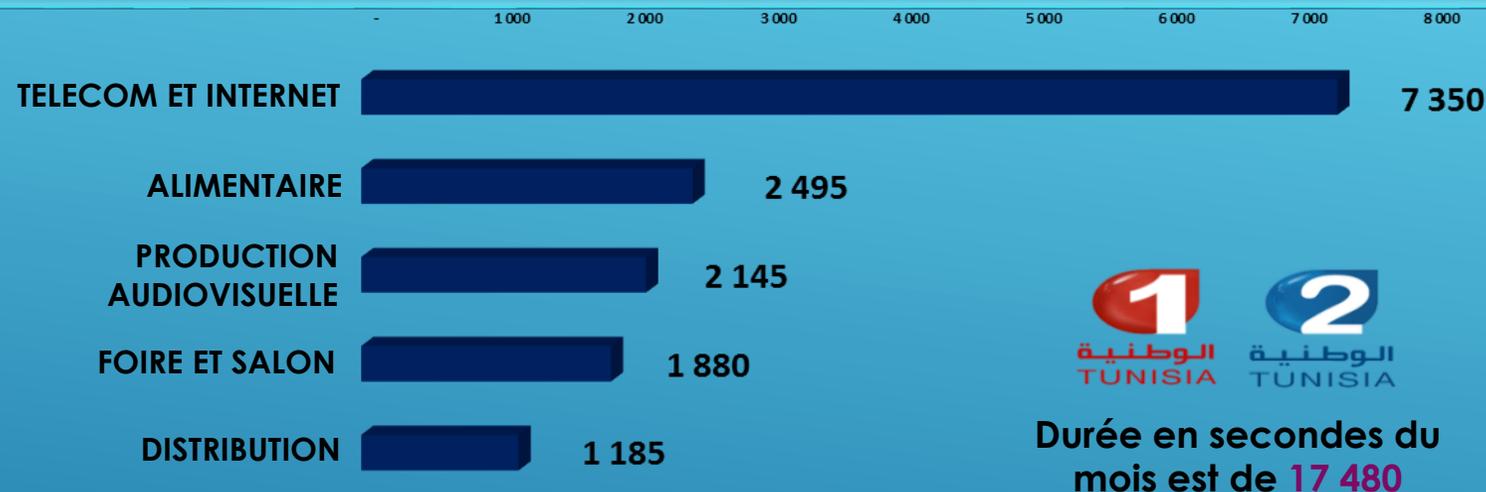
La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Pénétration globale de la radio du mois: 38,2

- * Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- * Couverture des 24 gouvernorats
- * Effectif : Echantillon = 4 039
- * Période : Du 01 au 07 Mars 2015

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

AL WATANIYA 1 & 2

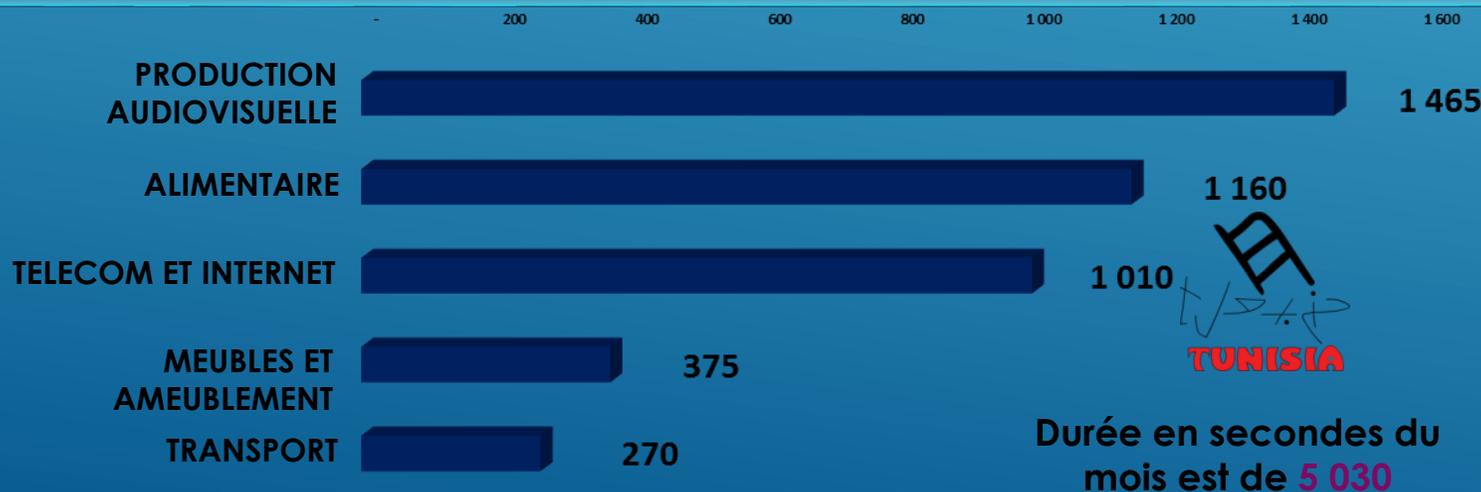


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	3 510
2	ORANGE TUNISIE	2 055
3	OOREDOO	1 785
4	DELICE DANONE	1 080
5	FESTIVAL ARABE DE LA RADIO ET DE LA TELEVISION	1 025
6	COMPLEXE UNIVERSITAIRE FARHAT HACHED AL MANAR	990
7	JOURNEES MUSICALES DE CARTHAGE	840
8	MONOPRIX	765
9	VITALAIT	660
10	CARTHAGE LAND	635

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

HANNIBAL TV



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	RNEES MUSICALES DE CARTHAGE	1 465
2	MAESTRO	815
3	ORANGE TUNISIE	700
4	TUNISIE TELECOM	310
5	TURKISH AIRLINES	270
6	ROYALE LUMIERE	225
7	NESTLE	210
8	SHERRINGTON	175
9	HEAD AND SHOULDERS	150
10	CARTHAGE LAND	135

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

NESSMA TV



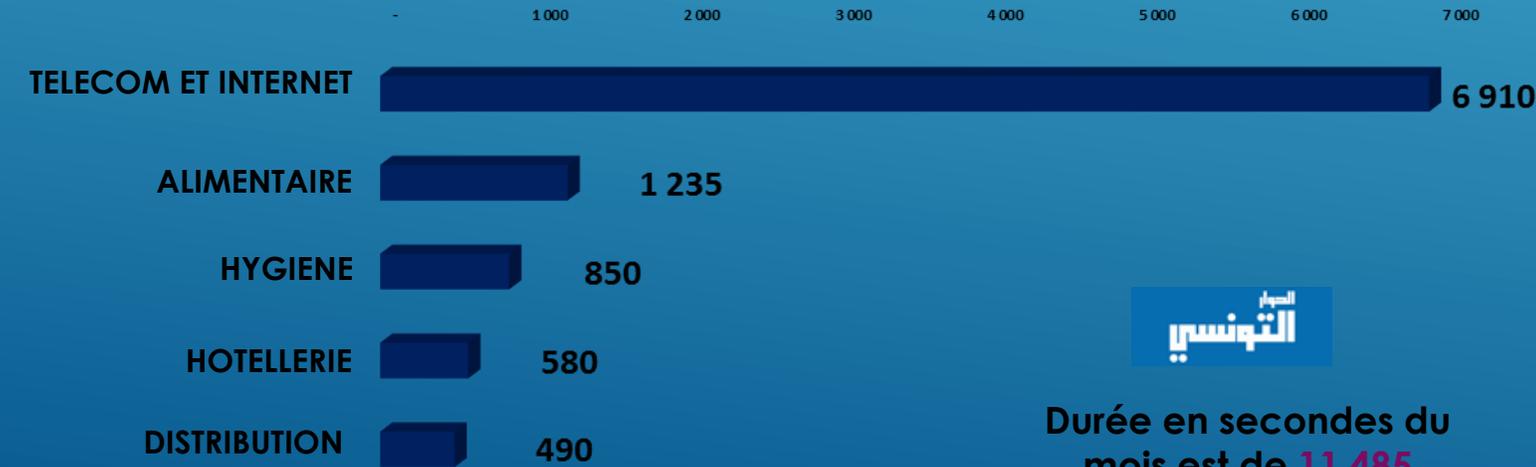
Durée en secondes du mois est de **45 725**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	LYNA	9 785
2	CONDOR	5 215
3	SOL	4 725
4	TUNISIE TELECOM	4 555
5	GOLDEN TULIP	3 870
6	SCHWARZKOPF	2 055
7	WISSO	1 500
8	OOREDOO	1 200
9	FRICO	1 110
10	ECOLE SHAKESPEARE	1 000

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

ELHIWAR ETOUNSI



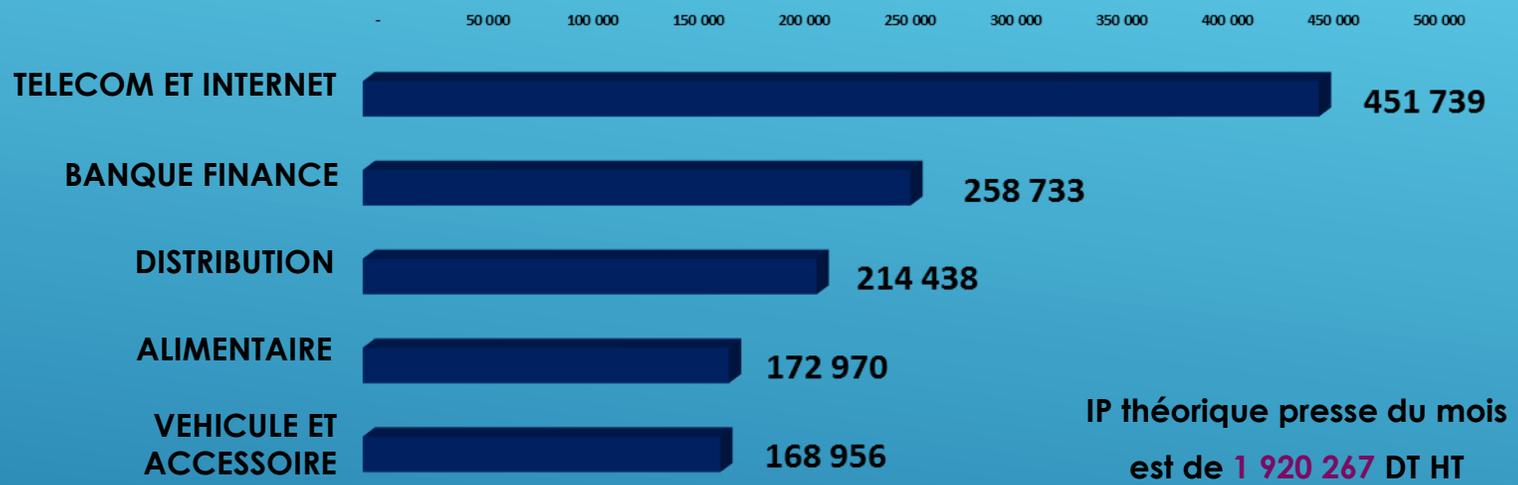
Durée en secondes du mois est de **11 485**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	2 570
2	OOREDOO	2 180
3	ORANGE TUNISIE	2 160
4	CARTHAGE LAND	580
5	DELICE DANONE	420
6	SHELL TUNISIE	400
7	MAESTRO	335
8	NESTLE	300
9	TURKISH AIRLINES	300
10	NIVEA	270

TOP 5 Secteurs PRESSE :
Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE

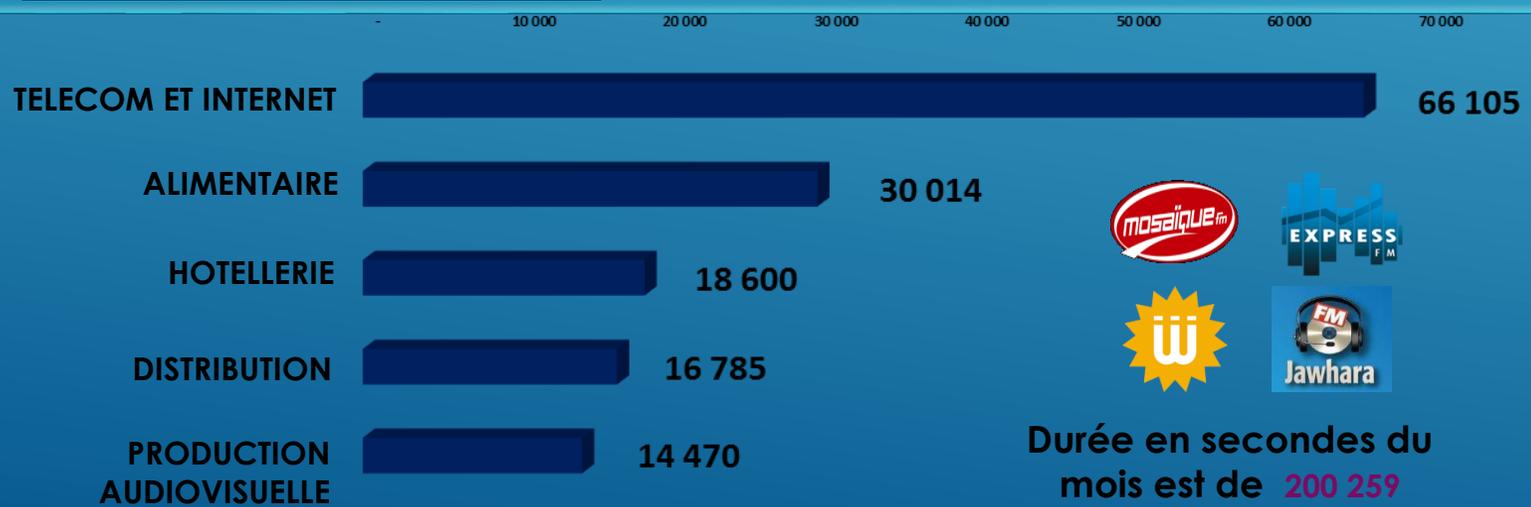


TOP 10 Marques Presse en DT HT

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	213 544
2	OOREDOO	103 892
3	ORANGE TUNISIE	88 144
4	CARREFOUR	75 602
5	ATB	58 185
6	AL MANHALA	55 550
7	SABRINE	43 300
8	TOPNET	41 960
9	SOTUDIS	38 566
10	FOIRE DE SFAX	32 436

TOP 5 Secteurs Radio :
en terme de durée en secondes

RADIO



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	26 880
2	OOREDOO	18 635
3	ORANGE TUNISIE	16 620
4	GOLDEN TULIP	5 940
5	FATALES	4 975
6	TOPNET	3 970
7	MAGASIN GENERAL	3 880
8	ALBEN	3 735
9	YAB	3 450
10	DELICE DANONE	3 390

Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaînes TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)


SIGMA
GROUP

OPEN
SIGMA
2015


SIGMA
GROUP

