

Top 10 Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

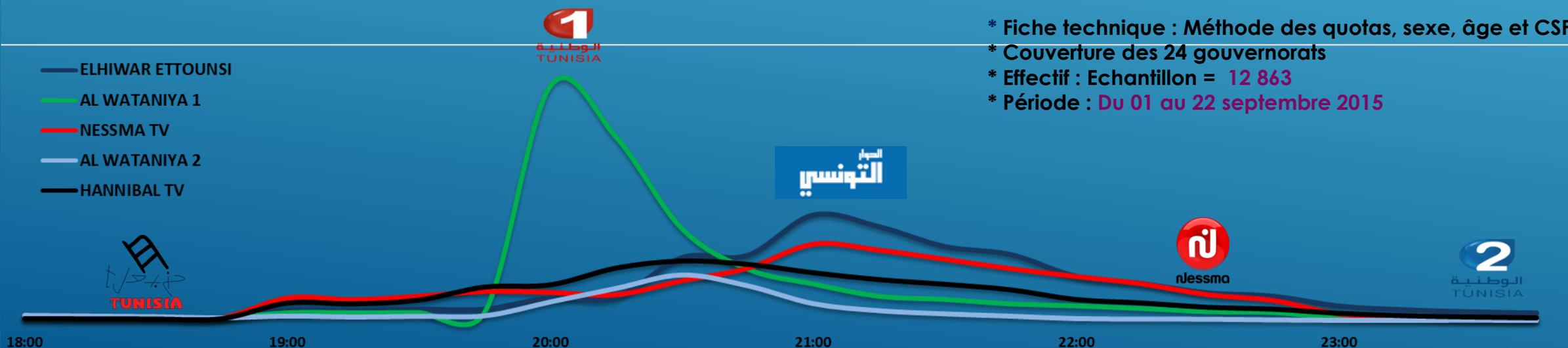
Pénétration globale de la télévision du mois: **75,7**

RANG	TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
1	AL WATANIYA 1	23,4	2 336 158	13,7
2	ELHIWAR ETTOUNSI	17,2	1 721 993	13,1
3	NESSMA TV	15,4	1 543 963	11,0
4	HANNIBAL TV	13,4	1 340 278	9,5
5	AL WATANIYA 2	7,0	697 349	4,2
6	AL JANOUBIA TV	2,3	230 117	1,7
7	ATTASIAA TV	1,7	167 146	1,4
8	ZITOUNA TV	1,1	108 062	0,9
9	ATTOUNISSIA	0,5	54 420	0,4
10	M TUNISIA	0,5	54 420	0,4

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	12,1	23,9	1 211 226
SHEMS FM	6,0	9,6	595 766
ZITOUNA	5,7	10,5	566 224
JAWHARA FM	4,8	10,3	480 059
RTCN	2,8	5,2	278 188
R.JEUNES	2,5	3,6	251 108
IFM	2,3	3,8	226 489
R.SFAX	1,7	3,1	169 867
RTCI	1,5	2,9	150 172
SABRA FM	1,4	2,9	137 863
R.TATAOUINE	1,2	2,8	123 092
EXPRESS FM	1,2	1,5	115 707
R.MONASTIR	1,1	2,1	110 783
R.KEF	1,1	1,9	105 859
CAP FM	1,0	1,7	98 474
RADIO KNOOZ FM	1,0	2,3	98 474
TUNISIE CULTURE	0,8	1,7	83 703
ULYSSE	0,8	1,9	78 779
OASIS FM	0,8	1,3	76 317
OXYGENE	0,7	1,7	73 855
R.GAFSA	0,6	1,1	64 008
RADIO 6	0,4	0,9	41 851
CHAANBI FM	0,4	0,5	36 928
RADIO MED	0,3	0,5	32 004
KARAMA FM	0,3	0,4	29 542
KALIMA	0,3	0,4	27 080
R.MINE	0,3	0,7	27 080
MAHDIA FM	0,2	0,3	19 695
RADIO SARAHA	0,2	0,4	19 695
AL CORAN AL KARIM	0,1	0,2	7 386

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Pénétration globale de la radio du mois: 38,4

- * Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- * Couverture des 24 gouvernorats
- * Effectif : Echantillon = **4 062**
- * Période : **du 01 au 07 septembre 2015**

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

AL WATANIYA 1 & 2



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	1 515
2	BOGA	905
3	DELICE DANONE	875
4	COCA COLA	870
5	FESTIVAL DE UGTT ET MINISTERE DE CULTURE	785
6	MONOPRIX	765
7	CRISTALINE	750
8	STIL	660
9	MAGASIN GENERAL	650
10	ORANGE TUNISIE	580

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

HANNIBAL TV

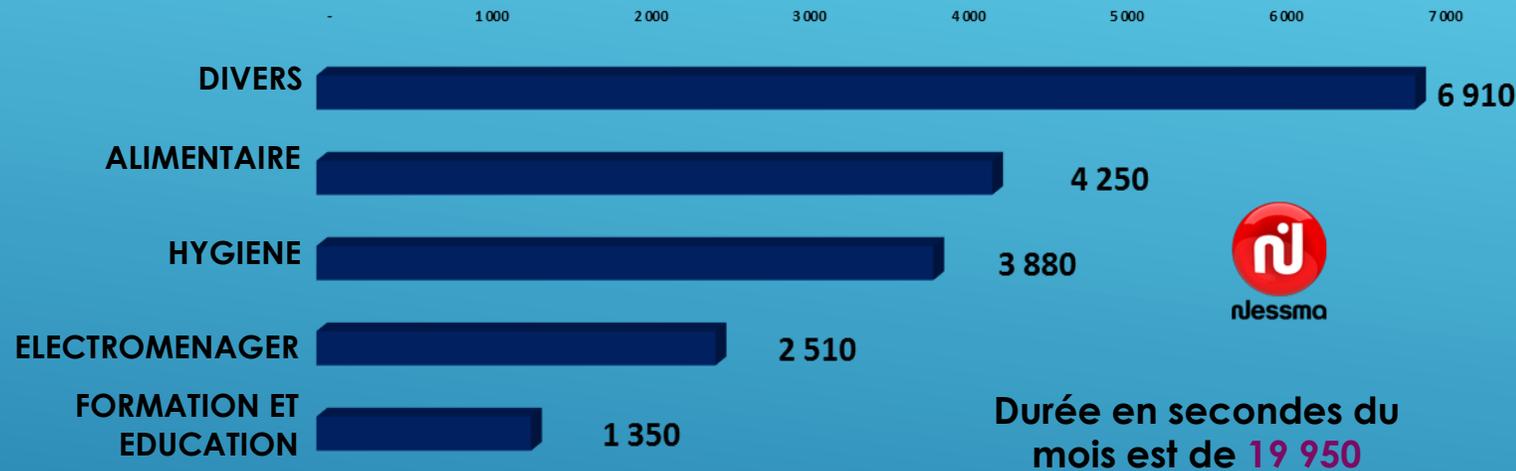


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TNT	1 190
2	COCA COLA	525
3	DELICE DANONE	505
4	BOGA	285
5	CRISTALINE	270
6	ARIEL	240
7	TUNISIE TELECOM	235
8	STIL	165
9	ESPERANCE SPORTIVE DE TUNIS	150
10	MAGASIN GENERAL	90

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

NESSMA TV

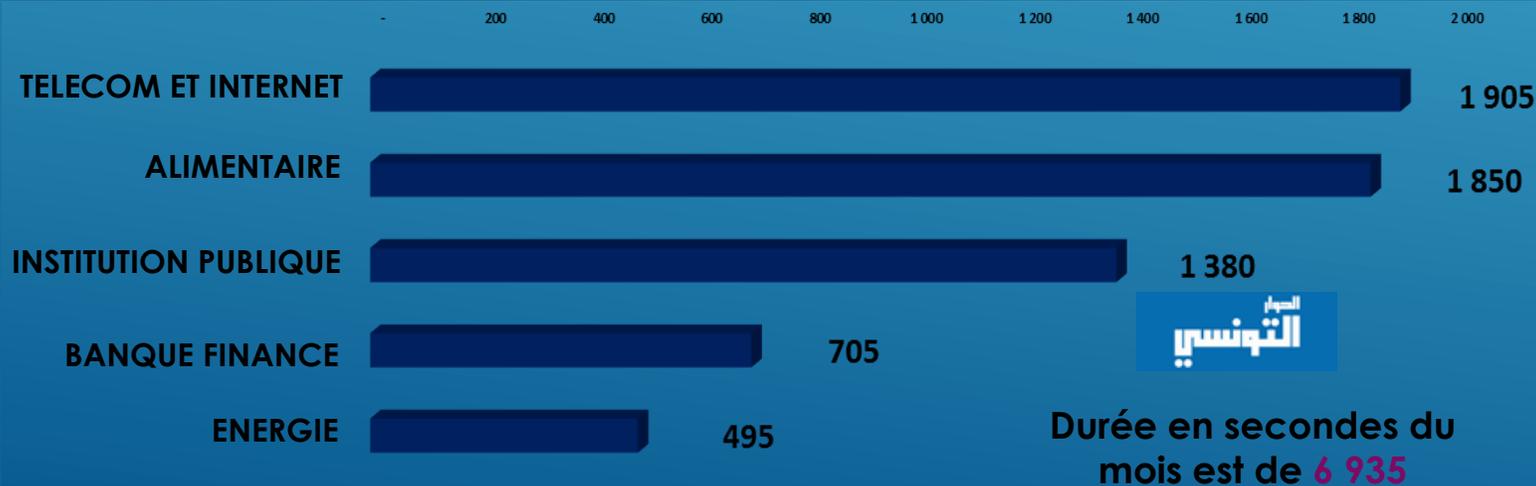


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	CAB	6 780
2	VATIKA	3 880
3	CONDOR	2 495
4	COCA COLA	1 410
5	ECOLE SHAKESPEARE	1 250
6	TUNISIE TELECOM	880
7	PROLIPOS	815
8	DELICE DANONE	750
9	LYNA	600
10	LA VACHE QUI RIT	300

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

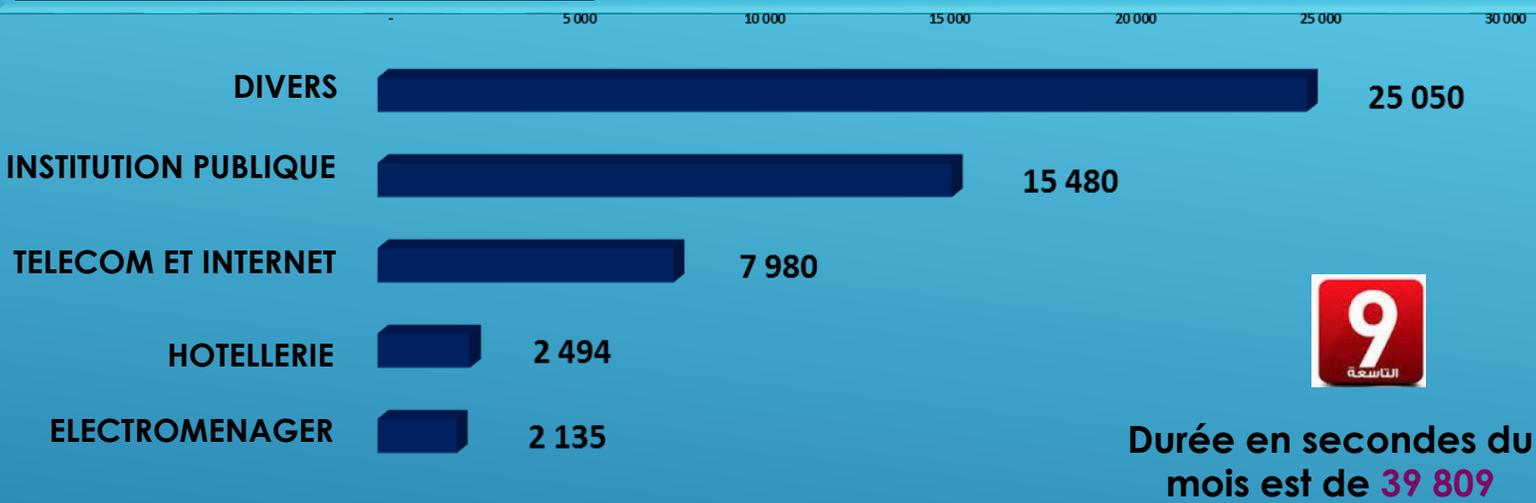
ELHIWAR ETOUNSI



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	MINISTERE DE L'EDUCATION	1 380
2	TUNISIE TELECOM	1 085
3	OOREDOO	780
4	BANQUE ZITOUNA	595
5	SHELL TUNISIE	495
6	BOGA	405
7	COCA COLA	405
8	MAGASIN GENERAL	335
9	DELICE DANONE	325
10	CRISTALINE	280

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes



ATTESIAA TV

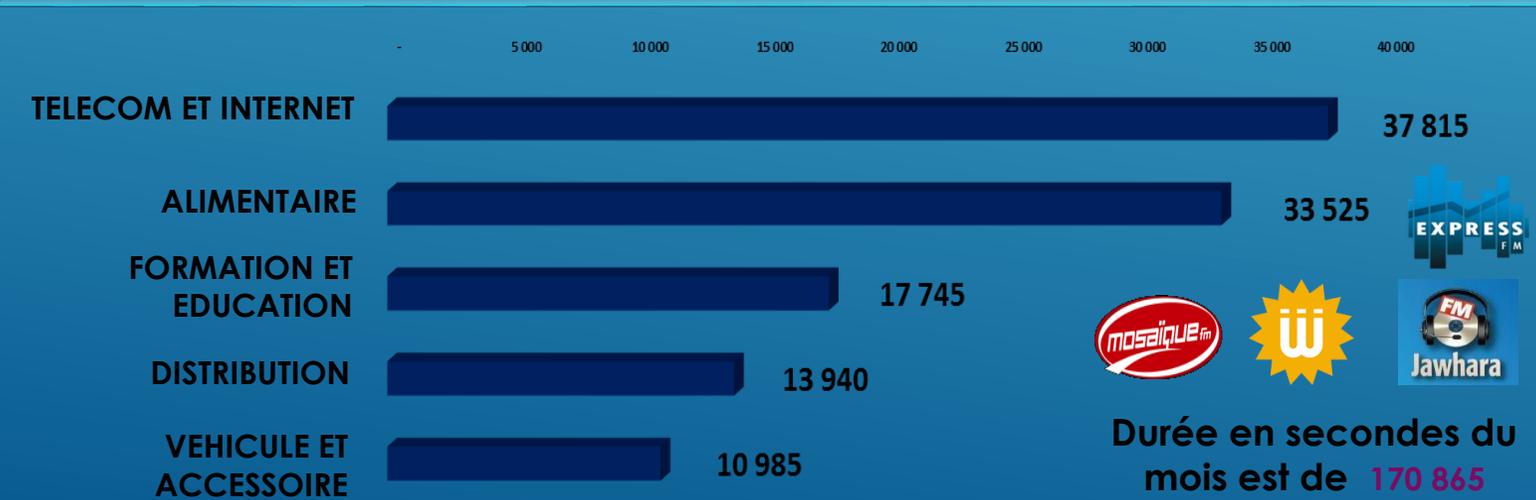


Durée en secondes du mois est de **39 809**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	MINISTERE DE L'EDUCATION	15 480
2	CAB	8 700
3	ORANGE TUNISIE	7 980
4	TOUNES LIK	2 019
5	HUAWEI	845
6	HOTEL MOVENPICK	475
7	BEH	430
8	EVERTEK	430
9	IFM	430
10	RANDA	430

TOP 5 Secteurs Radio :
en terme de durée en secondes



RADIO



Durée en secondes du mois est de **170 865**

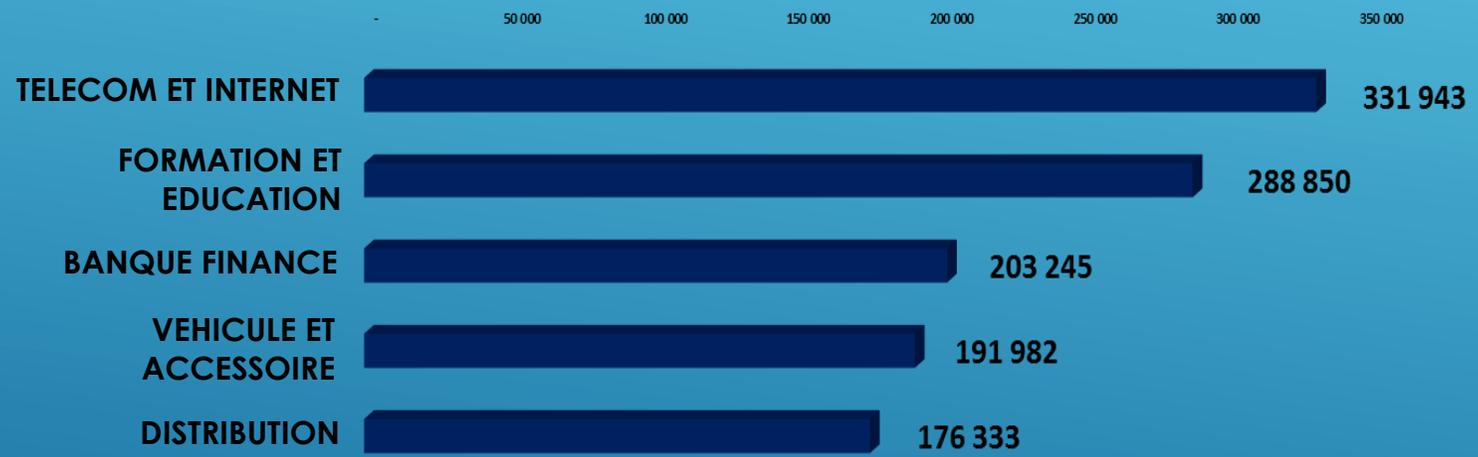
TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	20 170
2	ORANGE TUNISIE	11 830
3	BOGA	6 995
4	STIL	6 240
5	CRISTALINE	6 180
6	COCA COLA	5 650
7	MAGASIN GENERAL	3 995
8	TUNISAIR	3 635
9	EMIRATES AIRLINE	3 525
10	OOREDOO	3 370

TOP 5 Secteurs PRESSE :
Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE

TOP 10 Marques Presse en DT HT



Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	129 502
2	OOREDOO	116 177
3	UNIVERSITE CENTRALE	63 471
4	ATB	53 182
5	ORANGE TUNISIE	47 776
6	MAGASIN GENERAL	47 183
7	AL MANHALA	39 140
8	TOPNET	36 988
9	VAGA TOP	34 580
10	SABRINE	31 620

IP théorique presse du mois
 est de **1 709 965** DT HT

Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaînes TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)


SIGMA
GROUP

OPEN
SIGMA
2015


SIGMA
GROUP

