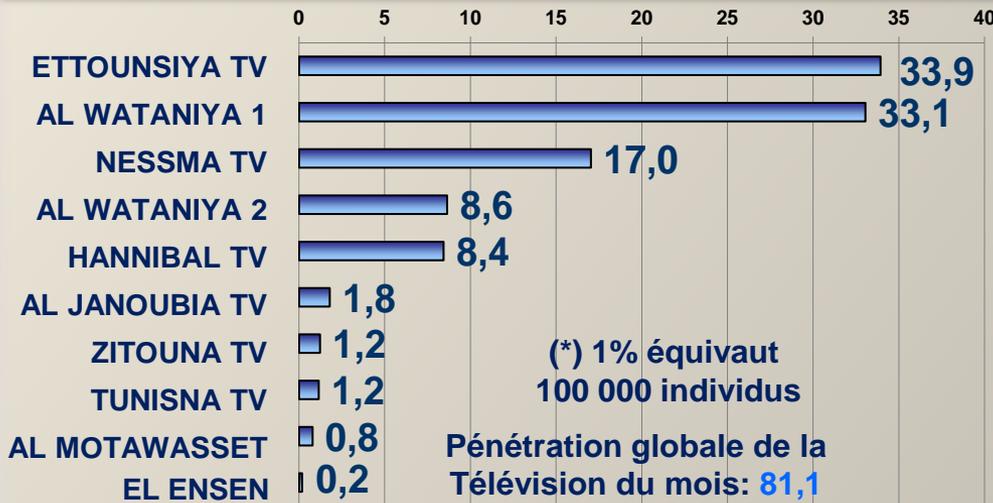


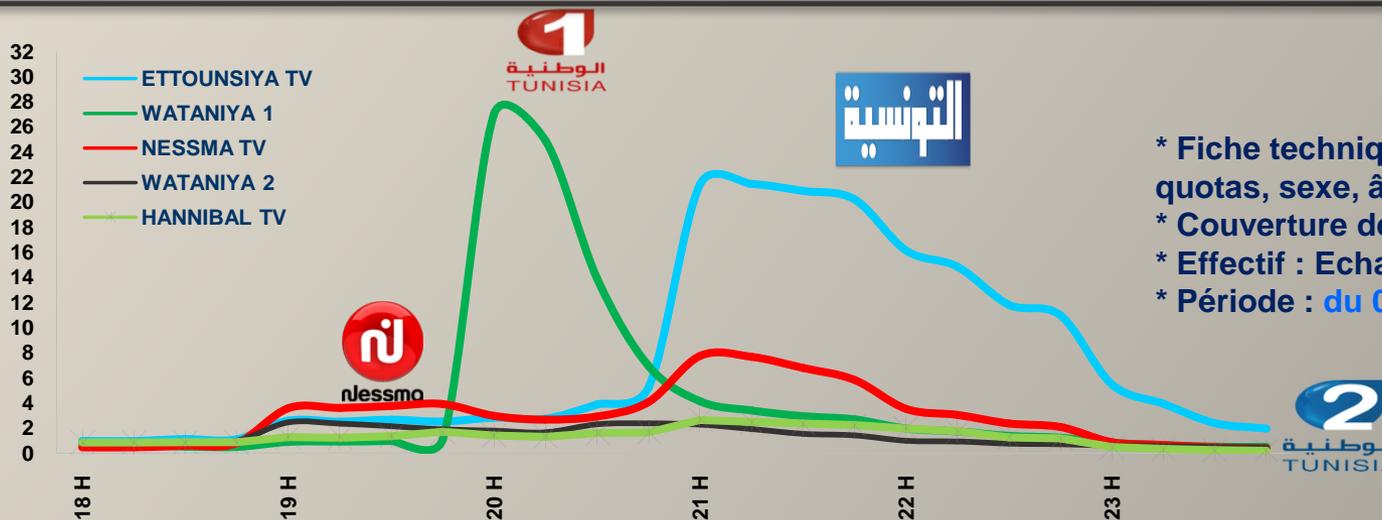
Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain > 9 ans



Audience* : Pénétration des émissions les plus regardées par les de 10 ans et + :

Chaîne	Emission	Pénétration
ETTOUNSIYA TV	LABESS	29,7
ETTOUNSIYA TV	ANDI MANKOLLEK	27,2
AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H00	27,0
ETTOUNSIYA TV	LI MAN YAJROO FAKAT	24,1
ETTOUNSIYA TV	KLEM ENNES	20,0
ETTOUNSIYA TV	ATTASIAA MASAA	19,2
ETTOUNSIYA TV	ATTASIAA SPORT	16,5
NESSMA TV	HARIM ASSOLTAN 3	13,2
AL WATANIYA 1	DIMANCHE SPORT	10,5
AL WATANIYA 2	MAJLES TAASISI: MOUSADAKA ALA ALHOUKOUMA	9,2

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
 * Couverture des 24 gouvernorats
 * Effectif : Echantillon = 17 733
 * Période : du 01 au 28 Janvier 2014

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

AL WATANIYA 1 & 2

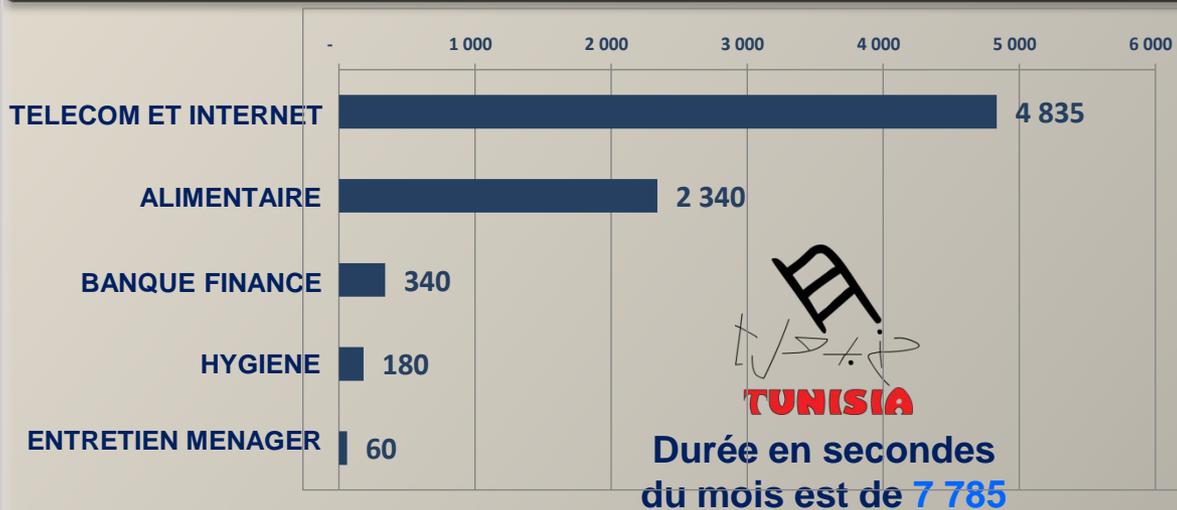


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	1 580
2	ORANGE TUNISIE	860
3	BANQUE AL BARAKA	735
4	DELICE DANONE	480
5	DIXAN	395
6	FANTA	360
7	SAMSUNG	350
8	TUNISIANA	315
9	FOIRE DE SOUSSE	295
10	PRIL	260

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

HANNIBAL TV



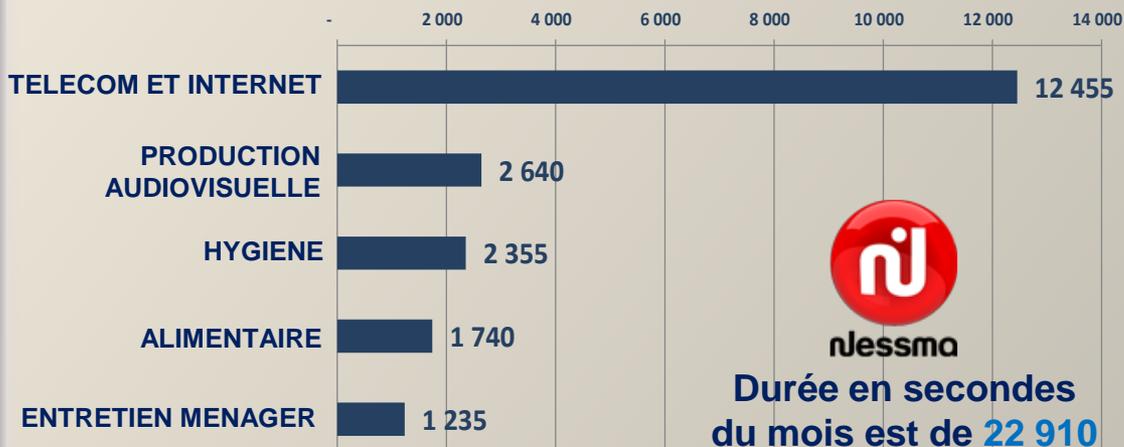
TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIANA	3 145
2	TUNISIE TELECOM	1 690
3	DELICE DANONE	1 050
4	YOGO	930
5	KAISAR	360
6	AMEN BANK	340
7	HEAD AND SHOULDERS	100
8	PANTENE	80
9	ARIEL	60
10	CARTHAGE THALASSO	30

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

NESSMA TV

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes



nlessma

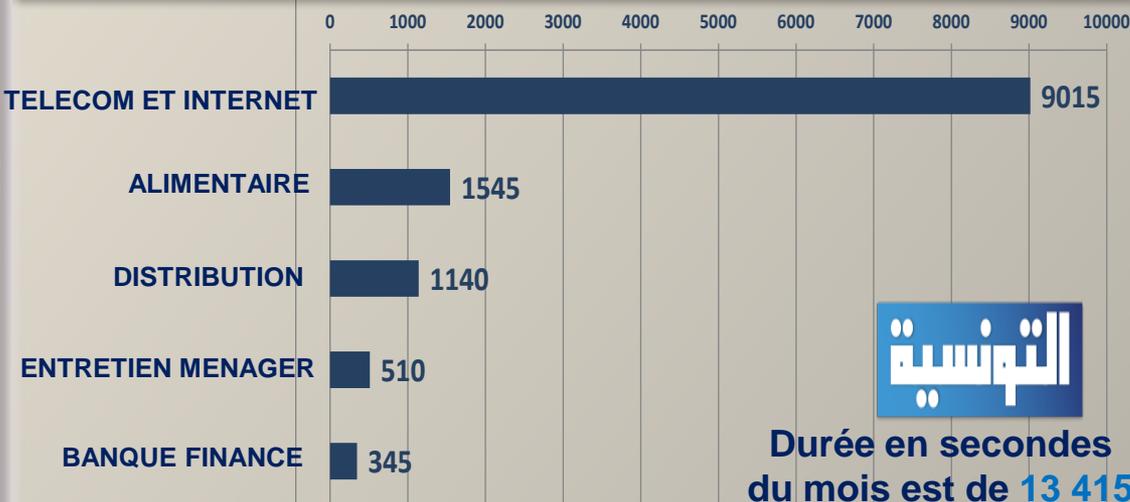
Durée en secondes
du mois est de **22 910**

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	11 495
2	PANTENE	1 775
3	THEATRE MUNICIPAL DE TUNIS	1 750
4	DELICE DANONE	1 710
5	AGENCE TAHA VOYAGE	1 090
6	TUNISIANA	960
7	ARIEL	660
8	SAMSUNG	630
9	HEAD AND SHOULDERS	580
10	PALAIS DES SPORTS D EL MENZAH	540

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

ETTOUNSIYA TV

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes



Durée en secondes
du mois est de **13 415**

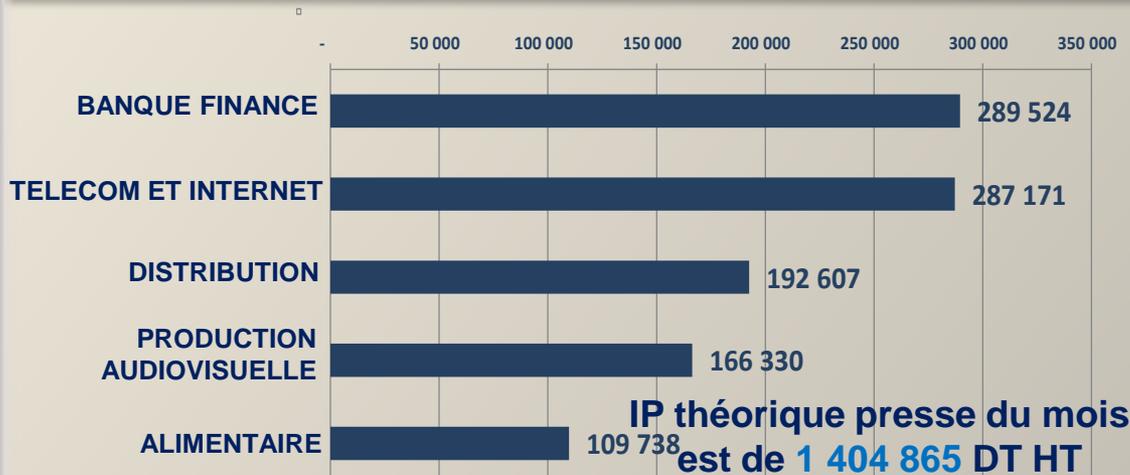
Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	5 990
2	TUNISIANA	3 025
3	GEANT	1 125
4	DELICE DANONE	690
5	KAISAR	420
6	FANTA	405
7	BANQUE AL BARAKA	315
8	PALAIS DES SPORTS D EL MENZAH	270
9	SAMSUNG	265
10	PRIL	260

TOP 5 Secteurs PRESSE :

Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE

TOP 10 Marques Presse en DT HT



Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	125 837
2	BEIN SPORTS	92 581
3	ORANGE TUNISIE	74 862
4	TUNISIANA	74 568
5	MONOPRIX	72 412
6	ATB	60 145
7	REGINA	50 125
8	BANQUE AL BARAKA	40 317
9	TNN	35 749
10	EVERTEK	30 168

TOP 5 Secteurs RADIO :

en terme de durée en secondes

RADIO

TOP 10 Marques RADIO :

en terme de durée en secondes



Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	18 480
2	TUNISIE TELECOM	14 660
3	TUNISIANA	13 258
4	KAISAR	3 925
5	BANQUE AL BARAKA	3 770
6	PRIL	3 675
7	DELICE DANONE	3 600
8	CARREFOUR	2 400
9	FANTA	2 118
10	GEANT	2 075

RADIO MFM, JFM, SHEMS FM et EXPRESS FM